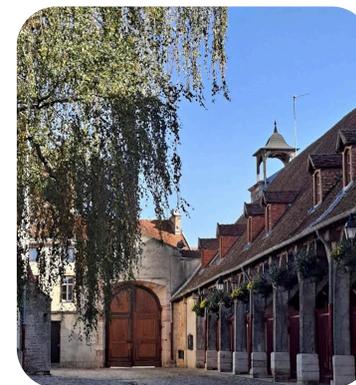
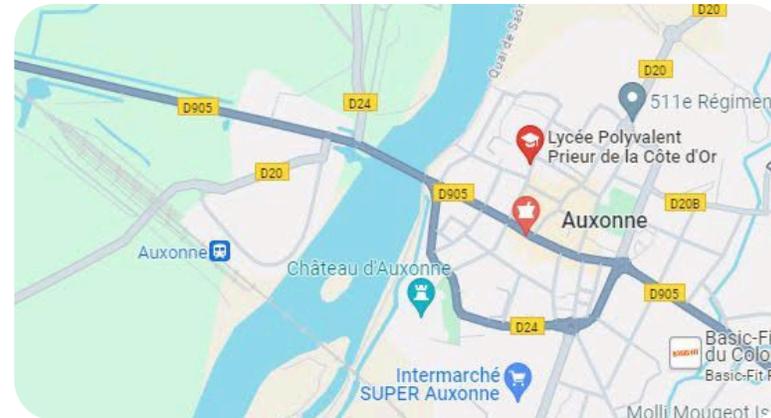


VIVRE À AUXONNE

OÙ NOUS RETROUVER ?



LYCÉE PRIEUR
DE LA CÔTE D'OR



📍 6 Rue Vauban
21130 AUXONNE

📞 03 80 27 00 00

📷 [btscomauxonne](#)

Plus d'informations
ici



COMMUNICATION

LE BTS

'EST QUOI ?

CE BTS (BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR) EST UN DIPLÔME PROFESSIONNALISANT EN 2 ANS DANS LE DOMAINE DE LA COMMUNICATION.

ORGANISATION

GESTION DES DÉLAIS, CRÉATION DE PLANNING
RÉPARTITION DES MISSIONS, PRISE EN COMPTE DU BUDGET, MANAGEMENT

ÉTIERES

DÉBOUCHÉS POSSIBLES : CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION - INFOGRAPHISTE - CHARGÉ(E) DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL - CHEF(FE) DE PUBLICITÉ - ATTACHÉ(E) COMMERCIALI(E) - CONSEILLER(ÈRE) DE CLIENTÈLE

ÉDIA

DÉCOUVERTE ET CONNAISSANCE DES MÉDIAS | AFFICHAGE, PRESSE, RADIO, CINÉMA, TÉLÉVISION, INTERNET, RÉSEAUX SOCIAUX

NITÉ

TRAVAIL DE GROUPE, ESPRIT D'ÉQUIPE, ENTRAIDE, COLLABORATION, ÉCHANGE, COHÉSION

NOUVEAUTÉ

UN BTS NOUVELLE FORMULE (2023) EN PHASE AVEC LE MONDE ACTUEL ET LES ÉVOLUTIONS TECHNOLOGIQUES

NTÉGRATION

DEUX JOURNÉES D'INTÉGRATION SONT PROPOSÉES AUX ÉTUDIANT(E)S EN DÉBUT D'ANNÉE SCOLAIRE POUR CRÉER DES LIENS ET TROUVER LEURS MARQUES AU SEIN DU BTS

OMPÉTENCES

ACQUISITION DE MÉTHODES DE VEILLE - ANALYSE DES BESOINS D'UN ANNONCEUR - RECHERCHE ET CRÉATION DE SOLUTIONS DE COMMUNICATION- MAITRISE D'OUTILS DE CRÉATION - GESTION DE PROJETS

NONCEURS

RÉALISATION DE PROJETS POUR DES CLIENTS VARIÉS DANS UN CONTEXTE PROFESSIONNEL

RAVAIL

28 HEURES DE COURS THÉORIQUES ET PRATIQUES PAR SEMAINE POUR LES ÉTUDIANTS EN FORMATION INITIALE, DEUX JOURS EN ENTREPRISE POUR LES APPRENTI(E)S

MAGINATION

LA CRÉATIVITÉ ET LE SENS DE L'ESTHÉTISME SONT AU COEUR DES 6 HEURES D'ATELIER DE PROFESSIONNALISATION

UTILS

UTILISATION DE DIVERS LOGICIELS COMME ILLUSTRATOR, PHOTOSHOP, INDESIGN, CANVA, EXCEL, WORD, ETC...

ÉGOCIATION

LE BTS OFFRE AUSSI UN ASPECT COMMERCIAL AFIN DE FORMER À LA NÉGOCIATION ET À L'ARGUMENTATION, COMPÉTENCES NÉCESSAIRES À LA RÉUSSITE D'UN PROJET

1^{ÈRE} ANNÉE

COURS THÉORIQUES ET PRATIQUES

PROGRAMME

Ateliers de professionnalisation - 6H

Culture économique juridique et managériale - 4H

Stratégie de communication - 4H

Solutions de communication - 4H

Cultures de la communication - 4H

Solutions médias et digitales innovantes - 3H

Anglais - 3H

Espagnol option facultative - 2H

2 JOURS PAR SEMAINE EN ENTREPRISE ALTERNANCE

8 SEMAINES DE STAGE

PORTFOLIO

2^{ÈME} ANNÉE

COURS THÉORIQUES ET PRATIQUES

6 SEMAINES DE STAGE

CCF (CONTRÔLE EN COURS DE FORMATION)

EXAMEN BTS

EN FIN DE DEUXIÈME ANNÉE

4 épreuves ponctuelles écrites
1 ou 2 oraux (langues vivantes)
2CCF (Contrôles en Cours de Formation)

CLASSE DE 27 ÉTUDIANTS MAXIMUM

14 SEMAINES DE STAGE

5 PROFESSEURS ATTENTIFS

1 INTERNAT

28 HEURES DE COURS PAR SEMAINE



COMMENT S'INSCRIRE ?

L'inscription se fait par le biais de Parcoursup.

Pour en savoir plus sur la formation, venez nous rendre visite sur le stand du lycée Prieur de la Côte d'Or, lors du salon Studyrama à Dijon.

Des journées Portes Ouvertes sont également organisées chaque année. Venez rencontrer les professeurs du BTS Communication, visiter les locaux, échanger avec nos étudiants et découvrir quelques-uns de leurs projets.